

**"Icebreakers" festivāla 10 000 EUR granta konkursa
NOLIKUMA PROJEKTS**

I. Vispārīgā informācija

1. Nolikums nosaka Latvijas Universitātes Inovāciju un akselerācijas centra (turpmāk – LU IAC) "Icebreakers" festivāla 10 000 EUR granta konkursa (turpmāk – Konkurss) norisi.
2. Konkursa mērķauditorija ir komandas, kuru sastāvā ir vismaz viens LU studējošais (bakalaura, maģistra vai doktora studijās) vai LU absolvents, kas absolvējis LU pēdējo 2 gadu laikā, vai LU darbinieks.
3. Maksimālais dalībnieku skaits komandā ir 5 dalībnieki.
4. Konkursa mērķis ir sniegt finansiālu atbalstu granta veidā komandām, lai palīdzētu attīstīt biznesu līdz stabiliem ieņēmumiem, kas nosegtu operatīvās izmaksas, vai lai attīstītu biznesu līdz līmenim, ka tam ir iespēja piesaistīt ārējos atbalsta instrumentus.
5. Konkursa grantu kopsumma ir 10 000 EUR. Visu Konkursam pieejamo grantu summu var sadalīt starp vairākām komandām atbilstoši Konkursa vērtēšanas komisijas lēmumam.
6. Uzvarētājkomandai piešķirto granta finansējumu pārvalda Latvijas Universitātes Fonds (turpmāk – LU Fonds), un tas var tikt izmantots tikai biznesa idejas realizācijai atbilstošu izdevumu segšanai, ievērojot atbalstāmās un neatbalstāmās izmaksas, kas noteiktas šī nolikuma 4. sadaļā "Atbalstāmās un neatbalstāmās izmaksas".
7. Konkurss norisināsies "Icebreakers" festivāla ietvaros 2026. gada 5. martā LU Zinātņu mājā Jelgavas ielā 3, Rīgā.
8. Konkurss un pieteikšanās nosacījumi tiek izziņoti icebreakers.lu.lv mājaslapā ne vēlāk kā divas nedēļas pirms Konkursa dienas.

II. Konkursa rakstveida pieteikuma noformēšana un iesniegšana

9. Lai pieteiktos Konkursam, komandai ir jāiesniedz rakstveida pieteikums atbilstoši šī nolikuma 1. pielikumam.
10. Rakstveida pieteikums jānoformē datorrakstā, latviešu valodā.
11. Rakstveida pieteikums kopā ar tā pielikumiem ir jāiesniedz icebreakers.lu.lv mājaslapā, sadaļā "10K konkurss" līdz 2026. gada 1. marta plkst. 23.59.
12. Konkursa rakstveida pieteikums sastāv no šādām daļām:
 - 12.1. aizpildīta un ar elektronisko parakstu parakstīta Konkursa pieteikuma veidlapa (1. pielikums);

12.2. citi būtiski pielikumi, bildes vai kas cits, lai pilnīgāk izprastu pieteikumu.

III. Konkursa rakstveida pieteikumu priekšizvērtēšana

13. Komandas tiek reģistrētas Konkursam, balstoties uz rakstveida pieteikumu priekšizvērtēšanas kritērijiem, kas iekļauti šī nolikuma 2. pielikumā.

14. Komandu rakstveida pieteikumu priekšizvērtējumu veic LU ekspertu komisija šādā sastāvā:

14.1. Liene Bērziņa, LU attīstības prorektora vietniece darbā ar industriju;

14.2. Agnese Rudzāte, LU Inovāciju un akselerācijas centra tehnoloģiju un inovāciju pārneses vadošā eksperte;

14.3. Madara Babre, LU Inovāciju un akselerācijas centra projekta vadītāja.

15. Komisijas locekļiem ir pienākums norādīt uz iespējamu interešu konfliktu ar konkursa dalībniekiem. Šādā gadījumā attiecīgais komisijas loceklis nepiedalās komandas pieteikuma un prezentāciju izvērtēšanā un lēmuma pieņemšanā.

16. Septiņas komandas, kuras ir ieguvušas augstāko punktu skaitu, tiek reģistrētas Konkursam un tām ir dota iespēja uzstāties ar prezentāciju "Icebreakers" festivālā.

IV. Konkursa vērtēšana

17. Konkursa pieteikums sastāv no komandas iesniegtā rakstveida pieteikuma un prezentācijas klātienē Konkursa vērtēšanas komisijai.

18. Prezentācija mutiski latviešu valodā jāprezentē Konkursa vērtēšanas komisijai un kā atbalsta materiāls jāizmanto digitālu prezentāciju "Icebreakers" festivāla laikā 2026. gada 5. martā LU Zinātņu mājā Jelgavas ielā 3, Rīgā.

19. Prezentācija, kas paredzēta Konkursa vērtēšanas komisijai, ir jāsūta uz icebreakers@lu.lv ne vēlāk kā līdz 2026. gada 4. marta plkst. 14.00.

20. Konkursa prezentācija jāprezentē 4 minūtēs (papildu 3 minūtes jautājumu un atbilžu sadaļai) un jāiekļauj šādas sastāvdaļas:

20.1. biznesa ideja, problēma, ko tā risina un tirgus lielums;

20.2. komanda, kompetences;

20.3. konkurenti un salīdzinājums ar tiem;

20.4. ko vēlaties pārbaudīt/sasniegt ar pieprasīto finansējumu;

20.5. biznesa ilgtermiņa attīstības scenārijs, uz ko jūs virzāties.

21. Konkursa pieteikumu un prezentāciju vērtēšanu veic Konkursa vērtēšanas komisija. Tā sastāv no Latvijas Universitātes pārstāvjiem, uzņēmējiem un nozares ekspertiem.

22. Konkursa vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina LU attīstības prorektors.

23. Konkursa vērtēšanas komisija ir lemttiesīga, ja sēdē piedalās vismaz 75% komisijas locekļu.

24. Konkursa vērtēšanas komisija izvērtē pretendentes pēc rakstveida pieteikuma, prezentācijām un atbildēm

- uz jautājumiem klātienē, balstoties uz pieteikumu vērtēšanas kritērijiem, kas iekļauti šī nolikuma 3. pielikumā.
25. Konkursa vērtēšanas komisija lēmumu par uzvarētājkomandām pieņem, saskaitot vērtēšanas komisijas locekļu piešķirtos punktus pēc pieteikuma, prezentāciju un atbilžu uz jautājumiem klātienē izvērtēšanas.
26. Konkursa vērtēšanas komisijai pastāv tiesības izdarīt izmaiņas pieprasītā finansējuma apmērā un posteņos.
27. Par Konkursa vērtēšanas komisijas sēdi tiek sastādīts protokols, kuru paraksta klātesošie komisijas locekļi.
28. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums par Konkursa rezultātiem tiek publiski paziņots "Icebreakers" festivāla noslēgumā un publicēts interneta mājaslapā www.icebreakers.lu.lv.
29. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums ir galējs un to nav iespējams pārsūdzēt.
30. LU Fondam pirms līguma slēgšanas ir tiesības, sniedzot paskaidrojumu, pārcelt Konkursa pieteikumā norādītās plānotās izmaksu pozīcijas no atbalstāmajām uz neatbalstāmajām izmaksām.

V. Atbalstāmās un neatbalstāmās izmaksas

31. Par atbalstāmām tiek noteiktas izmaksas, kas tieši saistītas ar šādu ārpakalpojumu iegādi:
- 31.1. prototipa izveide;
 - 31.2. eksperimentālai kampaņai nepieciešamās izmēģinājuma partijas saražošana;
 - 31.3. mārketinga izdevumi;
 - 31.4. līdzfinansējuma iegūšana citos ārējos atbalsta instrumentos;
 - 31.5. citas pamatotas vajadzības atbilstoši Konkursa mērķim (lēmumu par pamatotību pieņem Konkursa vērtēšanas komisija).
32. Par neatbalstāmām izmaksām tiek noteiktas:
- 32.1. nav saistītas ar pieteikum īstenošanu;
 - 32.2. nav pamatotas ar atbilstošiem izdevumus attaisnojošiem dokumentiem – rēķiniem un pavadzīmēm;
 - 32.3. izmaksas, kas radušās pirms līguma noslēgšanas brīža;
 - 32.4. komandas vai indivīda atalgojums, prēmijas, piemaksas, stipendijas;
 - 32.5. ikdienas ceļa izdevumu segšana;
 - 32.6. jaunu vai lietotu pamatlīdzekļu iegādes, uzstādīšanas, tehniskās apkalpošanas izmaksas.

VI. Granta līguma parakstīšana un citi noteikumi

33. Pēc Konkursa vērtēšanas komisijas lēmuma izziņošanas uzvarētājkomandas mēneša laikā paraksta līgumu ar LU Fondu, kurā tiek apstiprināts projekta finansējuma izlietojums, atskaites punkti un granta ieguvēja pienākumi attiecībā uz projekta realizāciju, termiņiem un atskaitēm. Granta finansējuma apguvei iespējams paredzēt laiku, ne ilgāku par 6 mēnešiem kopš līguma noslēgšanas.
34. Uzvarētājkomanda ir tiesīga pirms līguma parakstīšanas atsaukt savu pieteikumu.
35. Granta ieguvējiem ir pienākums realizēt projektu atbilstoši apstiprinātajam realizācijas plānam un pieteikuma veidlapā norādītajam finansējuma izlietojumam.
36. Granta ieguvējiem pie būtiskām projekta apstākļu izmaiņām ir tiesības izdarīt izmaiņas realizācijas plānā

un finansējuma izlietojumā, nepārsniedzot piešķirto finansējuma apmēru, iepriekš to saskaņojot ar LU IAC direktori.

37. Piešķirto granta finansējumu Konkursa ietvaros pārvalda LU Fonds, un tas var tikt izlietots, apmaksājot finansējuma izlietojumā apstiprinātās izmaksas atbilstoši rēķiniem, pavadzīmēm vai citiem norēķina dokumentiem.

38. LU Fonds patur tiesības pārtraukt līgumu un granta izlietošanu, ja granta ieguvējs sniedz nepatiesu informāciju, neievēro atskaišu termiņus vai kādā citā veidā pārkāpj šī nolikuma vai līguma noteikumus.

39. Konkursa organizatoriem ir tiesības granta ieguvējam pieprasīt aizpildīt atskaiti un iesniegt papildu informāciju par Konkursa pieteikumā norādīto aktivitāšu realizācijas gaitu gada laikā no līguma parakstīšanas brīža.

40. Granta ieguvējam ir pienākums iesniegt gala atskaiti Konkursa organizatoram mēneša laikā pēc līguma ar LU Fondu termiņa beigām, nosūtot to elektroniski LU IAC direktorei uz gunita.deksne@lu.lv.

41. Nolikumā var tikt izdarītas izmaiņas vai labojumi, lai pielāgotos mainīgiem apstākļiem vai palielinātu iniciatīvas kvalitāti.

42. LU un LU IAC sagaida, ka veiksmīga biznesa izveidošanas rezultātā granta ieguvējs būs gatavs ieguldīt atpakaļ LU IAC, turpmākā uzņēmējdarbības veicināšanā un līdzīgu studentu uzņēmēju atbalstīšanā.

VII. Personas datu apstrāde

43. Konkursa ietvaros tiek apstrādāti šādi personas dati: dalībnieka vārds, uzvārds, personas kods, deklarētā dzīvesvieta, e-pasta adrese, telefona numurs, mācību iestāde, studenta apliecības numurs. Personas dati tiek apstrādāti, lai nodrošinātu komunikāciju ar Konkursa dalībniekiem, kā arī līguma slēgšanu.

44. Personas dati tiek saglabāti līdz 2026. gada 31. oktobrim LU IAC projekta vadītājas Madaras Babres, e- pasts: madara.babre@lu.lv, datorā. Pēc glabāšanas termiņa personas dati tiek dzēsti.

45. Informācija par fizisko personu datu apstrādi LU pieejama https://www.lu.lv/fileadmin/user_upload/LU.LV/www.lu.lv/Dokumenti/Dokumenti_LV/2._POLITIKAS/_lu-privatuma-politika-_aktual.21-04-2021_.pdf.

46. Par datu apstrādi atbildīga – Madara Babre, e-pasts: madara.babre@lu.lv. Papildu jautājumu gadījumā sazināties ar LU personas datu speciālistiem datu.specialisti@lu.lv.

**"Icebreakers" festivāla 10 000 EUR granta
KONKURSA PIETEIKUMA VEIDLAPA**

1. Informācija par pretendentu (par katru personu)
Vārds, uzvārds; Augstskola, studiju programma, kurss; Telefons, e-pasts
2. Biznesa idejas nosaukums
3. Ar kādu mērķi jūs pretendējat uz finansējumu
Kāds ir granta izlietojuma mērķis?
4. Biznesa idejas vispārējs apraksts
Kas ir produkts/pakalpojums?
Kas ir 3-5 būtiskākie mērķi, ko vēlaties sasniegt?
Kāds ir biznesa modelis?
5. Tirgus
Aprakstiet, kas ir jūsu mērķauditorija. Kur tā atrodas, kā to var sasniegt?
6. Konkurenti un konkurētspēja
Aprakstiet savus konkurentus, kas apmierina tādas pašas vajadzības/ piedāvā līdzīgu produktu.
Aprakstiet, ar ko jūsu piedāvājums ir labāks par konkurentiem, kas ir jūsu konkurētspējīgā priekšrocība.
7. Komanda
Īsi aprakstiet katra komandas dalībnieka pieredzi, stiprās puses un lomu šajā projektā.
Kādas papildu prasmes ir nepieciešamas biznesa idejas attīstīšanai, un kur, kā plānojat tās atrast?
8. Biznesa idejas realizācija
Kāda ir pašreizējā biznesa idejas realizācijas stadija un iecerētais izaugsmes scenārijs?

Norādiet, kādas aktivitātes plānojat veikt, lai sasniegtu norādītos mērķus.								
9. Cita būtiska informācija								
10. Nepieciešamais finansējums								
Norādiet katru budžeta pozīciju un nepieciešamo finansējuma apmēru biznesa idejas realizēšanai.								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Budžeta pozīcija</th> <th>Finansējuma apmērs, EUR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Budžeta pozīcija	Finansējuma apmērs, EUR	1.		2.		3.	
Budžeta pozīcija	Finansējuma apmērs, EUR							
1.								
2.								
3.								

Apstiprinu, ka:

- Esmu iepazinies ar Konkursa nolikumu.
- Pieteikumā sniegtā informācija ir pilnīga un patiesa.
- Ievērošu Konkursa nolikumu un tā dalības noteikumus.
- Uzņemšos pilnu atbildību par Latvijas Universitātei, t.sk. Inovāciju un akselerācijas centram, nodarītajiem zaudējumiem, kas radušies manas vainas dēļ, un apņemos segt visas ar to saistītās izmaksas.
- Atļauju Inovāciju un akselerācijas centram un LU Fondam apstrādāt manus personas datus konkursa īstenošanas un, granta piešķiršanas gadījumā, tā administrēšanas mērķim.
- **Saņemot LU Inovāciju un akselerācijas centra atbalstu, apliecinu, ka, kļūstot par veiksmīgu uzņēmēju, pēc iespējas ieguldīšu atpakaļ Inovāciju un akselerācijas centrā, lai palīdzētu nākamajiem jaunažiem uzņēmējiem attīstīt savu biznesu, līdzīgi kā centrs palīdzēja man.**

_____	_____
(Vārds, Uzvārds)	(paraksts*)
_____	_____
(Vārds, Uzvārds)	(paraksts*)
_____	_____
(Vārds, Uzvārds)	(paraksts*)

(paraksta katrs komandas loceklis)

*dokuments ir parakstīts elektroniski ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

Konkursa pieteikumu priekšizvērtēšanas kritēriji

Katram kvantitatīvajam kritērijam, kas tiek īstenots, tiek piešķirts vērtējums -1; ja kritērijs neīstenojas vai nav definēts, pieteikums netiek virzīts konkursam. Katram kvalitatīvajam kritērijam, kas tiek īstenots, tiek piešķirts viens saskaņā ar zemāk aprakstīto vērtēšanas skalu.

Komandas iegūto punktu kopskaitu aprēķina, summējot LU ekspertu piešķirto punktu skaitu. Maksimālais iegūstamo punktu skaits – 18. Konkursam tiek reģistrētas 7 komandas ar augstāko vērtējumu.

Kvantitatīvie kritēriji		Punkti	Piezīmes
1.	Konkursa pieteikuma veidlapā ierakstītā informācija atbilst prasītajam, un visi lauki ir aizpildīti		
2.	Pieteikums ir iesniegts līdz konkursa termiņa beigām		
3.	Komanda atbilst nolikuma 1.2. punktam (komandā ir viens vai vairāk LU studējošais, LU absolvents vai LU darbinieks)		
Kvalitatīvie kritēriji			
4.	Biznesa idejas vispārējs apraksts - vērtē, cik skaidri, loģiski un savstarpēji saskaņoti pieteikumā ir aprakstīts produkts vai pakalpojums, tā mērķi un biznesa modelis. 1 – apraksts ir neskaidrs vai pretrunīgs, grūti saprast idejas būtību; 2 – ideja saprotama daļēji, trūkst loģikas vai struktūras; 3 – ideja ir saprotama, bet apraksts virspusējs; 4 – ideja ir skaidri, loģiski un strukturēti aprakstīta; 5 – ideja ir ļoti skaidri formulēta, ar pārliecinošu biznesa loģiku.		
5.	Biznesa idejas unikalitāte un konkurētspēja - vērtē, cik atšķirīgs ir piedāvātais risinājums salīdzinājumā ar konkurentiem un vai pieteikumā ir skaidri pamatota idejas konkurētspējīgā priekšrocība. 1 – piedāvājums neatšķiras no esošajiem risinājumiem; 2 – nelielas atšķirības bez skaidras priekšrocības; 3 – ir atšķirības, bet tās nav pietiekami pamatotas; 4 – skaidri atšķirīgs un konkurētspējīgs piedāvājums; 5 – ļoti skaidra un spēcīga konkurētspējīgā priekšrocība.		
6.	Biznesa idejas realizācijas iespējamība - vērtē, cik reāli pieteikumā aprakstītā komanda, aktivitātes un budžets ļauj sasniegt izvirzītos mērķus, efektīvi izmantojot pieprasīto finansējumu. 1 – idejas realizācija nav pamatota vai nav reāla; 2 – realizācija iespējama, bet ar būtiskiem riskiem; 3 – realizējama, bet trūkst skaidra plāna vai atbilstības budžetam; 4 – ideja ir reāli īstenojama ar pamatotu plānu; 5 – ļoti augsta realizācijas iespējamība un skaidrs izaugsmes ceļš.		

Konkursa pieteikumu vērtēšanas kritēriji

Katrs kvalitatīvais kritērijs tiek vērtēts 5 punktu sistēmā, kur 1 ir zemākais un 5 – augstākais vērtējums.

Komandas iegūto punktu kopskaitu aprēķina, summējot ekspertu piešķirto punktu skaitu. Maksimālais iegūstamo punktu skaits – 25. Uzvar komanda, kura iegūst visvairāk punktu.

Kvalitatīvie kritēriji		Punkti (1 - 5)	Piezīmes
1.	Biznesa idejas inovāciju līmenis Biznesa idejas pievienotā vērtība, kas nodrošinās jauna produkta attīstību vai esoša produkta būtisku uzlabojumu.		
2.	Biznesa izaugsmes potenciāls Aprēķini, kas parāda biznesa izaugsmes potenciālu nākotnē (izmaksas, ienākumi un peļņa). Definēts komandas izaugsmes potenciāls.		
3.	Konkurētspēja Nosaukti un aprakstīti konkurenti, uzskaitītas priekšrocības attiecībā pret citiem konkurentiem.		
4.	Komandas atbilstība Komandai nepieciešamās kompetences un motivācija projekta attīstīšanai.		
5.	Realizācijas iespējamība Biznesa idejas realizācijas iespējas un tās izstrādei nepieciešamo tehnoloģiju pieejamība. Idejas realizācijas stadija un turpmākais plāns.		